

Annonsprislista & utgivningsplan 2011



Därför bör du annonsera i nya Svensk Polis

Svensk Polis är den enda tidning som når alla inom polisen.

Varje nummer av Svensk Polis har uppåt 50 000 läsare.

9 av 10 läsare tycker att tidningen är bra eller mycket bra.

Hela 98 procent av de polisanställda läser tidningen.



Så når du alla inom polisen

Svensk Polis är den enda tidningen för hela polisen. Med en annons i Svensk Polis når du inte bara poliser, utan också alla inköpsansvariga, beslutsfattare och opinionsbildare i organisationen. Och det till en låg kontaktkostnad.

Svensk Polis når verkligen ut. En läsundersökning (2009) visar att hela 98 procent av de anställda inom polisen läser Svensk Polis. En överväldigande majoritet, 85 procent, brukar läsa annonserna.

Undersökningen visar också att nästan 9 av 10 tycker att tidningen är bra eller mycket bra. Vidare uppfattar läsarna tidningen som trovärdig, aktuell och välskriven. Dessutom anses tidningens utseende locka till läsning.

Under hösten 2007 genomgick Svensk Polis en stor omläggning. Pappers- och tryckkvaliteten höjdes avsevärt, formen förändrades och innehållet fördjupades. Läsundersökningen då visade att 60 procent av de polisanställda tyckte att tidningen tack vare detta hade blivit bättre eller mycket bättre.

Tidningen är respekterad på bred front. Den når ut till stora läsargrupper även utanför polisen, främst inom övriga rättsväsendet, men också till politiker, journalister med flera. Tidningen är också tongivande på så vis att mycket av innehållet "fortplantar" sig i övriga media.

Kerstin Magnusson chefredaktör

Svensk Polis ges ut tio gånger per år av Rikspolisstyrelsen. Upplagan är 34 000 och antalet läsare cirka 50 000.

Information

Annonsbokning

Bengtsson & Sundström
Media AB
Tjärhovsgatan 32
116 21 Stockholm
Tel: 08-10 39 20
Fax: 08-10 39 15
E-post:
svenskpolis@bs-media.se

Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst material, 300 dpi, pdf, eps med inbäddade bilder, typsnitt och med färginställning i CMYK.
Endast skriftlig annullering, senast två veckor före sista materialdag. Avsteg från detta villkor resulterar i full debitering av bokad utrymme.

Teknisk information

Format: 215 x 280 mm
Satsyta: 185 x 250 mm
Tryckteknik: Rulloffset
Raster: 150 linjer/tum
Tryckeri:
Sörmlands Grafiska
Upplaga: 34 000

Redaktion

Tel: 08-401 90 00 (växel)
08-401 90 82 (chefred)
Fax: 08-401 90 65
E-post:
webbredaktionen@polisen.se
Hemsida:
www.svenskpolis.polisen.se

Utgivningsplan

Nr	Sista bokningsdag	Sista materialdag	Utgivningsdag
1	4 jan	5 jan	28 jan
2	2 feb	3 feb	25 feb
3	2 mars	3 mars	25 mars
4	6 april	7 april	29 april
5	4 maj	5 maj	27 maj
6	8 juni	9 juni	1 juli
7	17 aug	18 aug	9 sept
8	14 sept	15 sept	7 okt
9	19 okt	20 okt	11 nov
10	16 nov	17 nov	9 dec

Format och priser

Format	Mått mm*	Fyrfärg, kr	Svartvitt, kr
Uppslag	400x250	39 900	36 900
Uppslag (U)	430x280	39 900	36 900
Helsida	185x250	25 900	23 400
Helsida (U)	215x280	25 900	23 400
Halvsida (S)	90x250	14 900	12 400
Halvsida (L)	185x124	14 900	12 400
Tredjedelssida (S)	80x250	12 900	10 400
Tredjedelssida (L)	185x80	12 900	10 400
Kvartssida (S)	90x124	9 900	7 400
Kvartssida (L)	185x60	9 900	7 400

(U) = utfallande, (S) = stående, (L) = liggande

På de utfallande formaten tillkommer 4 mm skärsmån. Även andra format än de angivna kan bokas som utfallande - be annonsbyrån om format och pris.